

PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA · NOVIEMBRE 2026

El Otro Quintana Roo.

Tres destinos del sur. Tres maneras de empezar una conversación sobre el viaje.

01 / CONCEPTO

El viaje también se decide juntos.

El Otro Quintana Roo acerca el sur a través de momentos reconocibles: ponerse de acuerdo para ir, elegir desde dónde salir y preguntarse qué más conocer.

MAHAHUAL · VISITAR

CHETUMAL · HACER BASE

BACALAR · SEGUIR EXPLORANDO

Un lugar concreto.
Una acción que lo hace propio.

La firma reúne tres piezas independientes. Cada una muestra una experiencia posible sin convertir el destino en un fondo intercambiable ni imponer una ruta única.

Distintas preguntas. Un mismo territorio.

Las buyer personas ayudan a pensar qué necesita ver cada viajero. Son referencias creativas del equipo, no porcentajes medidos de audiencia.

VIAJE EN GRUPO

Mariana

Antes de elegir, quiere saber cómo organizar el viaje para todos y cuánto costará en conjunto.

Mahahual

LA INVITACIÓN A IR JUNTOS

Brad

Quiere sentir el lugar y conservar margen para explorar · Bacalar

Sophia

Le importa conocer con quién visita y cómo se organiza · Chetumal

Sarah

Piensa el viaje a partir del tiempo disponible y los desplazamientos

Yuki

Requiere información precisa y coordinación mediante operadores

BASE CREATIVA · Fichas de buyer personas del equipo. Las motivaciones orientan las escenas; no identifican el tamaño de cada público.

03 / DESTINOS

Cada lugar tiene un papel distinto.

La serie parte de la forma en que se visita cada destino, sin pedirle al viajero que abandone su plan original.

SITURQ · Q1 2026

PERFIL DE VISITANTES ENCUESTADOS

49.1% MAHAHUAL · VIAJA EN FAMILIA	**47.2%** BACALAR · VIAJA EN PAREJA
21.5% CHETUMAL · VIAJA SOLO/A	**92.0%** CHETUMAL · VIVE EN MÉXICO

FUENTE · SITURQ, Perfil y comportamiento del turista, Q1 2026. Cada porcentaje corresponde a una pregunta y a visitantes ya encuestados; procedencia y acompañantes no son un cruce observado.

MAHAHUAL

Una visita compartida

La costa y la conversación después de comer son el centro de la primera imagen. El grupo decide salir, no posa para anunciar un hotel o una actividad.



Los perfiles describen a quienes visitaron estos destinos. La elección de escenas es una decisión creativa, no una inferencia sobre qué anuncios convertirán mejor.

Lugar, acción y titular.

Tres imágenes fijas, cada una con un momento humano que sostiene la frase. El titular se compone fuera de la fotografía para mantenerlo editable.

EL SISTEMA CREATIVO

Estar ahí juntos. Decidir qué sigue.

MAHAHUAL / MARIANA

¿Nos vamos a Mahahual?

Terminan de comer; una niña propone caminar hacia el malecón y el grupo la sigue. La costa es parte de la escena, no un telón de fondo.

CHETUMAL / SOPHIA

Nos quedamos en Chetumal. De ahí salimos.

Dos viajeras conversan sobre lo que quieren visitar después. Chetumal aparece como lugar donde detenerse, hablar y organizar la salida.

BACALAR / BRAD

Bacalar, ¿y de aquí a dónde más?

Junto a la laguna, dos personas hacen una pausa y miran el siguiente tramo del viaje. Bacalar no se salta: desde ahí nace la pregunta.

05 / APLICACIÓN

Una serie que se adapta sin perder la idea.

La escena y el titular permanecen; formato, fecha y datos de viaje se trabajan en capas separadas.

01 / IMAGEN

Un momento

La acción entre personas lleva el peso de la composición. El destino debe ser reconocible sin convertir a nadie en figurante.

02 / TEXTO

Una frase

El titular nombra el lugar y abre el plan. La firma «El Otro Quintana Roo» une la serie.

03 / INFORMACIÓN

Una capa editable

Fechas, rutas o precios concretos solo aparecen cuando pueden acompañarse de condiciones vigentes y verificables.

La historia es clara. Los datos también.

Las cifras de SITURQ describen visitantes encuestados en Q1 2026. Las buyer personas son herramientas para crear mensajes, no mediciones del mercado.

01 Residencia y acompañantes se publican por separado: no permiten contar perfiles completos.

02 Las escenas no afirman ahorro, ausencia de sargazo o seguridad individual.

03 Antes de difusión comercial, cada fotografía, servicio o precio concreto requiere derechos y verificación.

EL OTRO QUINTANA ROO

Un lugar.
Una acción compartida.
Una pregunta para seguir.

PERFILES DE VISITANTES · SITURQ

Bacalar · Q1 2026 ↗

Mahahual · Q1 2026 ↗

Chetumal · Q1 2026 ↗

PRESENTACIÓN

Revisión editorial de imágenes fijas. La firma y las tres escenas organizan una campaña en español para explorar el sur de Quintana Roo.

REVISIÓN · 13 NOV 2026